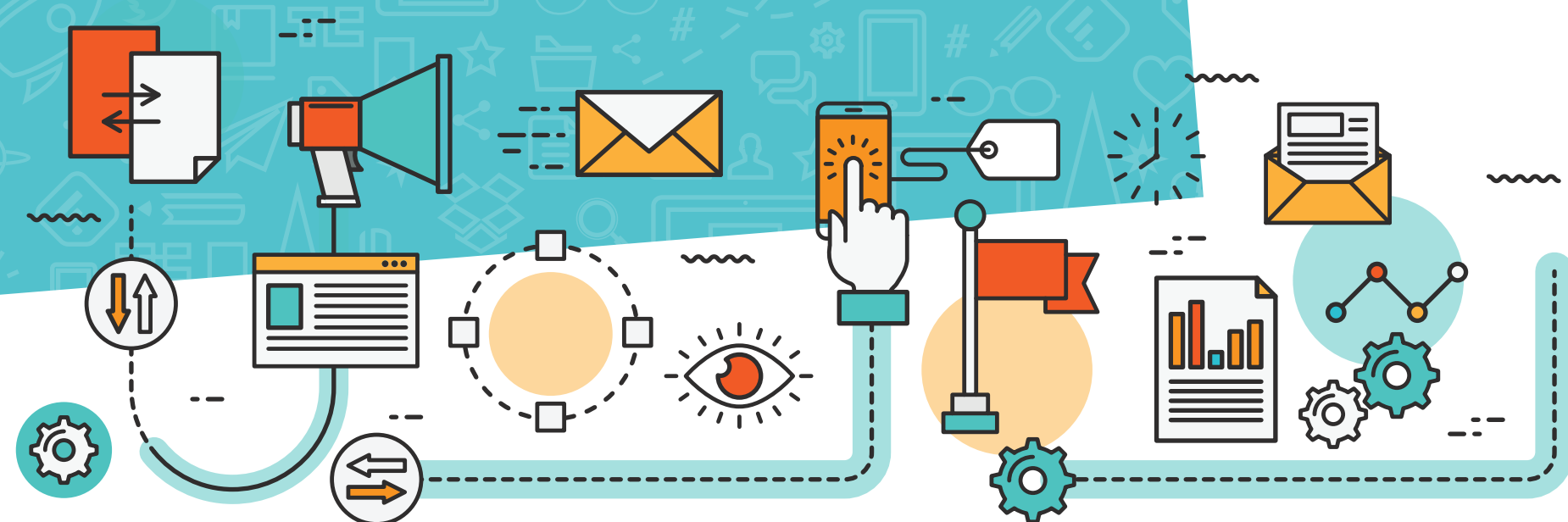


TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La digitalización es un camino sin vuelta atrás, en TakeUp estamos liderando el diseño de estrategias de gestión para la transformación

Take
up

Make more!



En la actualidad, para las compañías existe una profunda disrupción en la forma de crear valor... ¿POR QUÉ?



EXISTEN NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Cuestionan el status quo.



CLIENTES MÁS DIGITALES

Acceso a tecnologías, menos fieles y con más poder.



HIPERCOMPETENCIA DEL MEDIO

Incertidumbre a largo plazo.

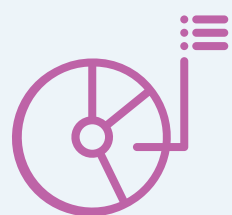


IMPORTANCIA DEL DISEÑO

Resaltar lo valioso para el cliente.

¿QUÉ ES LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?

La Transformación Digital es la reinención de una organización a través de la utilización de la tecnología digital para mejorar la forma en que la organización se desempeña para servir a sus colaboradores y stakeholders.



Fomenta nuevos modelos de negocio



Potencia los canales, la movilidad y la ubicuidad 24/7



Requiere adecuar y mejorar la oferta de productos y servicios: simplificar y acelerar los procesos internos.



Implica poner foco en el cliente y mejorar su experiencia: sorprenderle.

50%

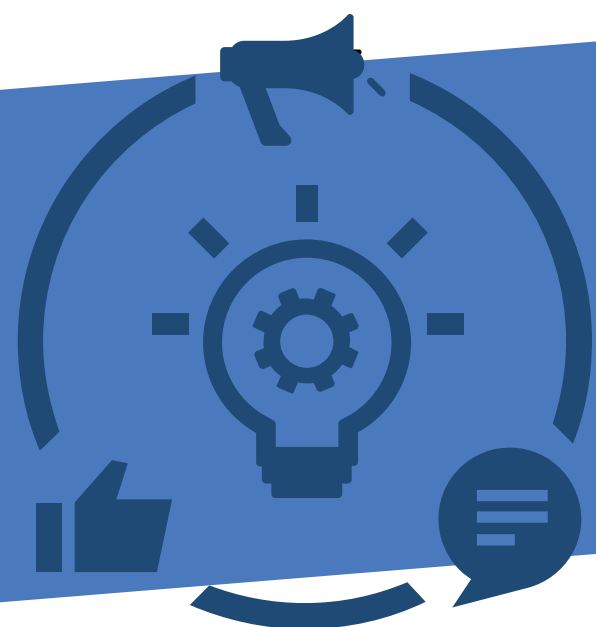
del consumo global sera realizado por nativos digitales

Uno de los aspectos más evidentes de esta transformación, es que cada vez son más los nativos digitales.

El grupo conocido como Millennials y en mayor medida la Generación Z, han estado en contacto con la tecnología desde que nacieron y se estima que para este año, representarán el 50% del consumo global.

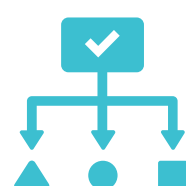
Su forma de interactuar con las organizaciones no sigue los patrones tradicionales de comportamiento.

Los colaboradores de las organizaciones también son parte de este cambio y tendrán que prepararse, ya que si bien muchas funciones se automatizarán en un futuro no muy lejano, las competencias estarán asociadas a resolver problemas complejos, poniendo énfasis en la innovación y la creatividad.



La transformación digital en cifras

SABÍAS QUE...



1 DE CADA 3 CEO

De las 3.000 compañías más grandes en la región pondrá la transformación digital como base de su estrategia corporativa.



66%

De los CEOs estiman que la transformación digital es pieza clave en su plan de negocios.



60%

De las compañías van a integrar tecnologías de la Información y Operation Technology.



US\$100 MIL MILLONES

Será el valor potencial de la transformación digital para los próximos negocios y la sociedad en la próxima década.



MÁS DEL 40%

De las 3.000 empresas más importantes de Latinoamérica tendrán equipos dedicados de transformación digital a finales del año 2017.